

PRESS RELEASE – ONLINE SAFETY CAMPAIGN NL

Persbericht headline

Millennials vaker opgelicht dan elke andere leeftijdsgroep- maar wijzen zelf Babyboomers aan als meest vatbaar voor oplichting

In de week dat Nederlanders hun vakantiegeld ontvangen, werken Airbnb en Fraudehulpdesk samen om reizigers te helpen met het voorkomen van online oplichting

Newsroom headline

Airbnb en Fraudehulpdesk werken samen om online oplichting onder reizigers te helpen voorkomen

In het kort:

- Gen Z en millennials denken dat 60-plussers het meest vatbaar zijn voor oplichting, maar millennials blijken zelf vaker dan elke andere leeftijdsgroep opgelicht te worden.
- Hoewel meer dan de helft van de Nederlanders zegt altijd alert te zijn bij het boeken van een vakantie, zegt een derde van de Nederlandse consumenten dat zij, of iemand die zij kennen, slachtoffer is geweest van vakantiefraude.
- Airbnb en Fraudehulpdesk slaan de handen ineen en delen praktische tips om mensen in de aanloop naar de zomervakantie te helpen met het voorkomen van online oplichting.

Amsterdam, 24 mei, 2024 - Van creditcardfraude, tot phishing e-mails en scams op social media, het digitale tijdperk stelt ons continu bloot aan risico's van online oplichting. Ondanks dat zij in het digitale tijdperk zijn opgegroeid, toont nieuw lokaal onderzoek in opdracht van Airbnb¹ aan dat millennials vaker worden opgelicht dan welke andere leeftijdsgroep dan ook, terwijl zij denken dat babyboomers het meest vatbaar zijn voor oplichting. Bovendien geven millennials toe dat zij bereid zijn om risico's te nemen bij het boeken van een vakantie met beperkte informatie, als ze daarmee geld kunnen besparen. Tot slot zou bijna de helft (44%) bereid zijn om buiten vertrouwde boekingsplatforms om te communiceren, wat het risico op oplichting vergroot.

Nu Nederlandse reizigers op het punt staan hun vakantiegeld uit te geven², kunnen fraudeurs hun kans grijpen om ze via valse websites of e-mails te laten denken dat ze boeken bij een legitiem bedrijf, of om ze over te halen via een directe bankoverschrijving te betalen. Ondanks dat meer dan de helft (56%) van de Nederlanders aangeeft altijd op online veiligheid te letten bij het boeken van een vakantie, zegt een derde van de Nederlandse consumenten (33%) dat zij, of iemand die ze kennen, slachtoffer is geworden van vakantiefraude. Of het nu gaat om het boeken van een vlucht of accommodatie, reisgerelateerde oplichting kan duur uitpakken; slachtoffers blijken gemiddeld 1.080 euro te verliezen.

In de week dat het vakantiegeld wordt uitgekeerd, gaat Airbnb een samenwerking aan met de Nederlandse online veiligheid expert [Fraudehulpdesk](#) om aandacht te vragen voor vakantiefraude en tips te delen over hoe men veilig

¹ Landelijk representatief surveyonderzoek uitgevoerd door Mortar Research in maart 2024 onder 1.000 Nederlandse volwassenen. Tenzij anders aangegeven verwijzen alle datapunten naar dit onderzoek.

² Airbnb boekingsdata van 2022 en 2023: piek van boekingen in mei en juni liggen in de eerste twee weken na het uitkeren van vakantiegeld.

een verblijf kan boeken. Dat dit belangrijk is blijkt uit cijfers van Fraudehelpdesk, die in 2023 een stijging zag van 127% ten opzichte van 2022 in het aantal meldingen van vakantiefraude en als missie heeft om zoveel mogelijk slachtoffers te voorkomen.

Oudere generaties lopen niet meer risico om het slachtoffer te worden van oplichting

Hoewel ze zijn opgegroeid in het digitale tijdperk, laat het onderzoek zien dat jongere generaties minder weerbaar zijn als het om online veiligheid gaat, met bijna een derde van zowel de 18-24-jarigen (31%) als de 25-34-jarigen (33%) die bereid zijn om hun vakantie te betalen via een bankoverschrijving (waarbij hun geld niet beschermd is), vergeleken met slechts 14% van de 55-64-jarigen en 14% van de 65-plussers.

Verlaten van vertrouwde platforms is een groeiend risico

De verleiding van de goede deal maakt mensen vatbaar voor het verlaten van vertrouwde platforms waardoor hun boeking niet meer beschermd is door veilige processen en waarborgen. Ruim een derde van de Nederlanders (38%) geeft aan buiten een vertrouwd platform om met de host te communiceren. Dit percentage ligt met 42% hoger onder 25-34 jarigen. Tegelijkertijd zou één op de vijf (18%) van de Nederlandse ondervraagden ervoor kiezen om een social media platform te gebruiken om een vakantie of accommodatie (van welke aard dan ook) te zoeken of boeken. Nog eens 13% zegt bereid te zijn om een vakantie te boeken bij een aanbieder die ze niet kennen, als ze daarmee geld kunnen besparen.

Amanda Cupples, General Manager Noord-Europa, Airbnb zegt hierover: “Nu Nederlanders hun vakantiegeld gaan uitgeven, moeten vakantiegangers waakzaam blijven bij het boeken van hun reis. In slechts een jaar tijd heeft ons team bijna 2.500 phishing incidenten van derden ontdekt en voorkomen, onder meer door valse websites te verwijderen die zijn ontworpen om op Airbnb te lijken. Mensen die boeken, betalen en communiceren via Airbnb, worden beschermd door onze veiligheidsmaatregelen. Dit is ook het advies van onze partner Fraudehelpdesk, om vakantiegangers het vertrouwen te geven dat ze hun verblijf veilig kunnen boeken.”

Henriëtte Bongers, directeur Fraudehelpdesk vertelt: “Velen van ons boeken hun vakantie online en het is belangrijk dat we dat veilig en met vertrouwen kunnen doen. Twee goede tips die je moet onthouden als je online een reis boekt: controleer altijd de URL om er zeker van te zijn dat je geen valse website bezoekt en als je via Airbnb boekt, blijf dan altijd op het platform als je met een host communiceert en betalingen doet.”

Top tips van Fraudehelpdesk en Airbnb die Nederlanders helpen oplichting te voorkomen

1. **Controleer de URL van de website die je bezoekt** - Check of je boekt via de echte website van het bedrijf. Gebruik de Airbnb app of ga direct naar de website (www.airbnb.nl) om er zeker van te zijn dat je op de legitieme website van het bedrijf bent, of doe een check op: fraudehelpdesk.nl/check.
2. **Wees extra alert op e-mails met een hyperlink of bijlage** - Valse links en bijlagen in e-mails zijn ontworpen om je naar sites te lokken die eruit zien als een echte bedrijfswebsite, maar die mensen kunnen verleiden tot het vrijgeven van persoonlijke informatie zoals wachtwoorden en creditcardnummers. Klik niet op links of open geen bijlagen als dit niet nodig is of als je het niet zeker weet.
3. **Wees op je hoede voor ongewoon goedkope deals of hoge aanbetalingen** - Lijkt een deal of aanbieding te mooi om waar te zijn, zoals in aanbiedingen op sociale media, dan kan dit een oplichter zijn, en kun je het beste alle communicatie onmiddellijk beëindigen.

4. **Betaal vakanties of accommodatie nooit via een directe bankoverschrijving. Betaal je toch rechtstreeks, doe dit dan met een creditcard** - Betalen met een creditcard biedt vaak een betere kopersbescherming en een grotere kans dat je je geld terugkrijgt als er iets misgaat.
5. **Blijf op Airbnb om te boeken, betalen en communiceren** - Accommodaties moeten altijd op het platform worden geboekt en betaald om te profiteren van Airbnb's beveiligde processen en terugbetalingsbeleid. Elke boeking wordt geleverd met AirCover, wat betekent dat als er een ernstig probleem is met je Airbnb dat je verhuurder niet kan oplossen, Airbnb je helpt om een vergelijkbare plek te vinden of om je geld terug te geven. Als iemand je vraagt om van het platform af te gaan, meld dit dan bij Airbnb.
6. **Let op de 'geverifieerd-badge' op Airbnb advertenties** - Gasten hoeven zich hierdoor geen zorgen te maken dat een advertentie nep is, of dat de accommodatie niet overeenkomt met wat er in de advertentie staat. Om die reden heeft Airbnb 1,5 miljoen advertenties geverifieerd.
7. **Gebruik voor elk online account een ander wachtwoord en zet twee factor- of multifactor authenticatie aan** - Als je informatie gestolen wordt, kunnen oplichters toegang krijgen tot je persoonlijke gegevens en deze gebruiken om je online accounts over te nemen. Tweefactorauthenticatie zorgt voor een extra controle, net zoals banken dat bijvoorbeeld gebruiken. Het vereist dat je je login verifieert via een app of via sms. Als je dit inschakelt, kan niemand anders ongemerkt inloggen op je account.

Als onderdeel van onze inspanningen om de community veilig te houden, heeft Airbnb veiligheidsmaatregelen getroffen die de op Airbnb geboekte verblijven helpen beschermen, inclusief beveiligde betalingsprocessen. Daarnaast moedigt Airbnb consumenten aan om verdachte websites of phishing-e-mails te melden voor onderzoek, en werkt Airbnb samen met derden om verdere actie te ondernemen.

- ENDS -

Noot voor de redactie, niet ter publicatie

Voor meer informatie, neem contact op met:

Ovide Agency (PR-bureau) // Kitty van Muiswinkel
airbnb@ovide.agency
+31 (0)6 48648117

Over Airbnb

Airbnb is ontstaan in 2007 toen twee verhuurders drie gasten verwelkomden in hun huis in San Francisco. Sindsdien is het bedrijf uitgegroeid tot een platform met meer dan 4 miljoen verhuurders, die over de hele wereld 1,5 miljard gasten hebben verwelkomd. Elke dag bieden hosts unieke verblijven en ervaringen die het voor gasten mogelijk maken om op een authentieke manier in contact te komen met lokale communities.

Over Fraudehulpdesk

De Fraudehulpdesk is al 13 jaar het landelijke meldpunt voor oplichting. Op basis van onze ervaring herkennen wij bedreigingen snel. Wij geven gerichte en persoonlijke adviezen aan iedereen die met fraude te maken krijgt of een vraag heeft over fraude. Daarnaast proberen we slachtofferschap te voorkomen door burgers en bedrijven bewust te maken van fraude-risico's en praktische tips te geven over hoe zij die risico's kunnen beperken. Fraudehulpdesk: het eerste loket bij fraude.

Je kunt contact zoeken, een vraag stellen of een fraudemelding doen via ons telefoonnummer: 088-7867372. Je kunt ook een melding maken via ons meldformulier op onze website: <https://www.fraudehelpdesk.nl/>. Journalisten met vragen over fraude of Fraudehelpdesk kunnen terecht bij: [\[add contact\]](#)